

Devenir le PDG de sa vie

Atelier

**Recherche et Avenir
Nice
15 mai 2008**

**Ute Hélène von Reibnitz
SCENARIOS + VISION
www.scenarios-vision.com**



Ute Hélène von Reibnitz

SCENARIOS+ VISION

Société créée en Allemagne en 1982, relocalisée en France en 1993

Conseil, coaching, formation en prospective et management du changement pour tous secteurs d'activité et toutes tailles

Projets, ateliers, séminaires, coaching en français, anglais, allemand

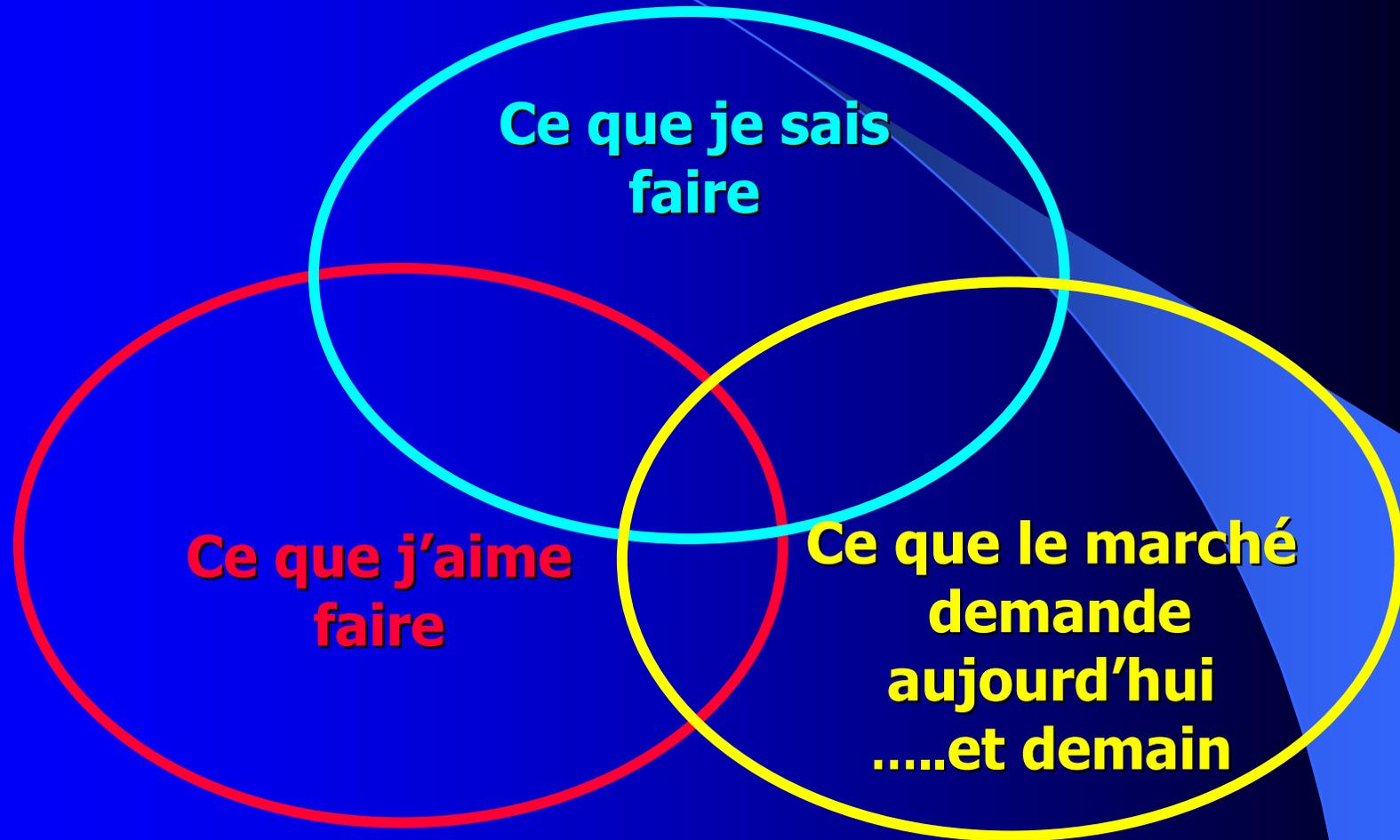
Clients en Europe, USA, Moyen-Orient :

- **Aérospatiale (EADS, Embraer, ESA, Eurocontrol, Lufthansa, ...)**
- **Automobile (Daimler Benz, VW, ...)**
- **Industrie pharmaceutique (Sanofi-Aventis, Bayer, Roche, Glaxo..)**
- **Energie (Areva, EDF, e.on ...)**
- **Services financiers (Axa, Citibank, Crédit Mutuel, Crédit Suisse, Allianz, Gerling, SIGNAL IDUNA...)**
- **IT (HP, IBM, Saudi Business Machines, Philips, Siemens, ...)**
- **Biens de consommation (Décathlon, NPC, SV Group, Vorwerk,...)**
- **Services publics: DIACT, CUD (F) BML, DEZA (CH), Brandenburg (D)**

**« Je ne peux pas accéder à d'autres rives
si je n'ai pas le courage de quitter
l'ancienne »**

André Gide

La Prospective personnelle et professionnelle réunit ces 3 éléments



Pourquoi faut-il anticiper l'avenir?

- Anticiper est la base pour façonner son avenir
- **Un processus de prospective vous aide à:**
 - ... explorer toutes les alternatives de votre environnement
 - ... découvrir des changements futurs et en profiter**
 - ... améliorer votre créativité
 - ... pro-agir**
 - ... créer du courage pour l'avenir



Les barrières dans votre tête



- ✂ Cela ne marche pas pour un particulier
- ✂ C'est juste applicable aux grandes entreprises
- ✂ C'est trop compliqué et trop complexe
- ✂ Je n'ai pas du temps
- ✂ Cela n'aide pas dans mon cas
- ✂ Que pense mon conjoint, ma famille, mon employeur ?
- ✂ ...etc.

Qu'est-ce qui est important pour le voyage futur?

Vous voulez vraiment changer votre vie

- ☺ Êtes-vous le PDG de votre vie?
- ☹ Ou est-ce que vous réagissez par rapport aux attentes de votre environnement social et professionnel?
- ☹ Avez-vous besoin d'une crise sévère pour changer votre vie?
- ☺ Ou êtes-vous capable de changer du cap sans crise?



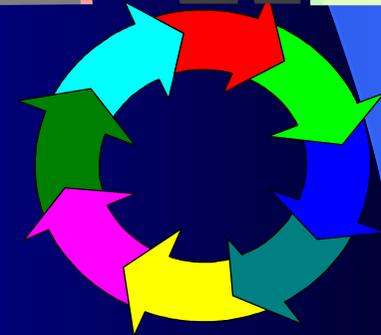


Ma métaphore pour un voyage vers l'avenir

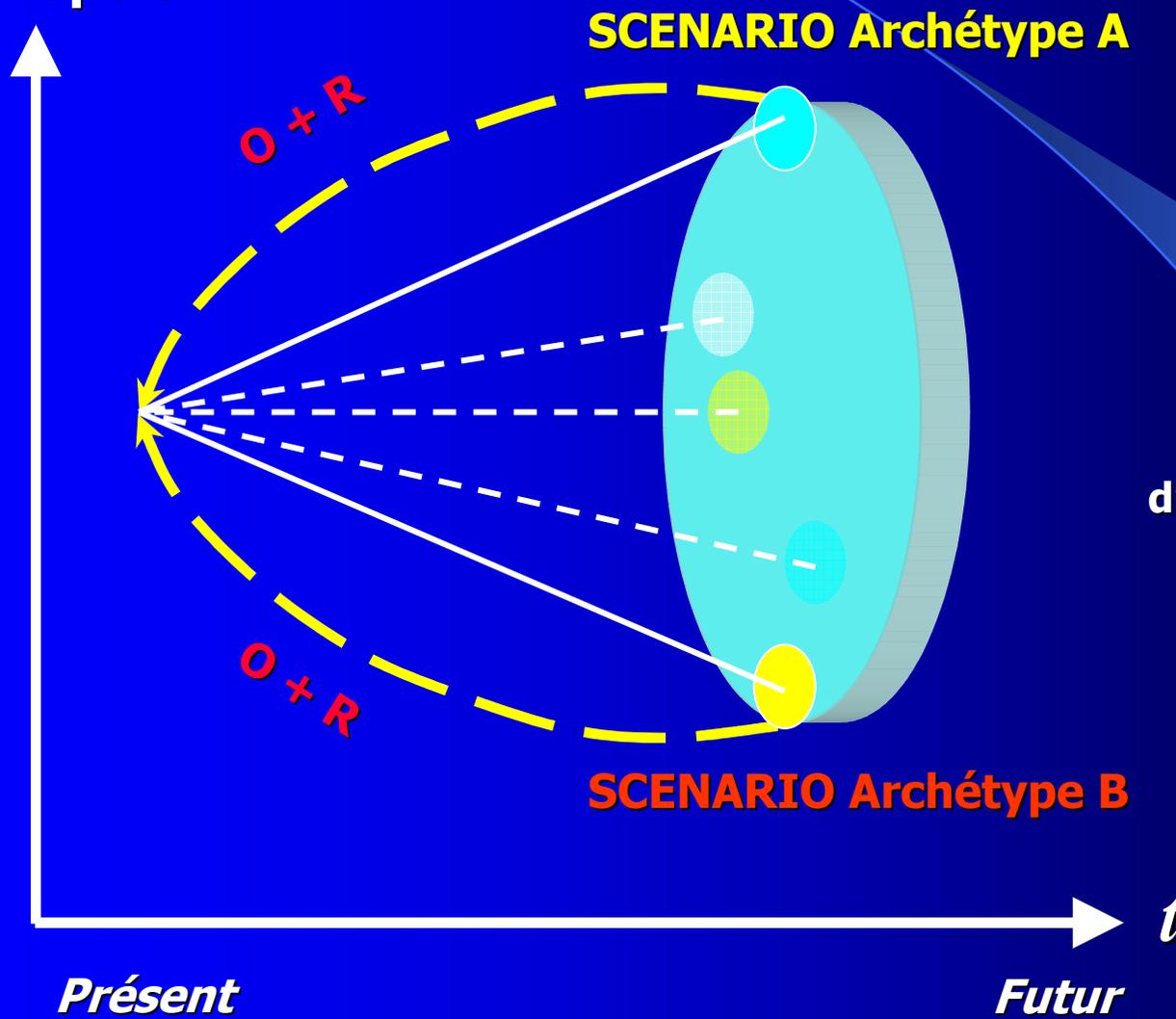
Comment réussir un voyage vers l'avenir?

Chaque voyage vers l'avenir exige une bonne préparation

- ⇒ **Mentalement**
- ⇒ **En méthodologie**
- ⇒ **Organisation**
- ⇒ **Buddy-Système**
- ⇒ **Procédure d'urgence**



Anticiper au lieu
d'extrapoler



SCENARIO Archétype A

O+R

O+R

SCENARIO Archétype B

**SCENARIO = Image
d'une situation future
possible**

**O = Opportunités
R = Risques**

Présent

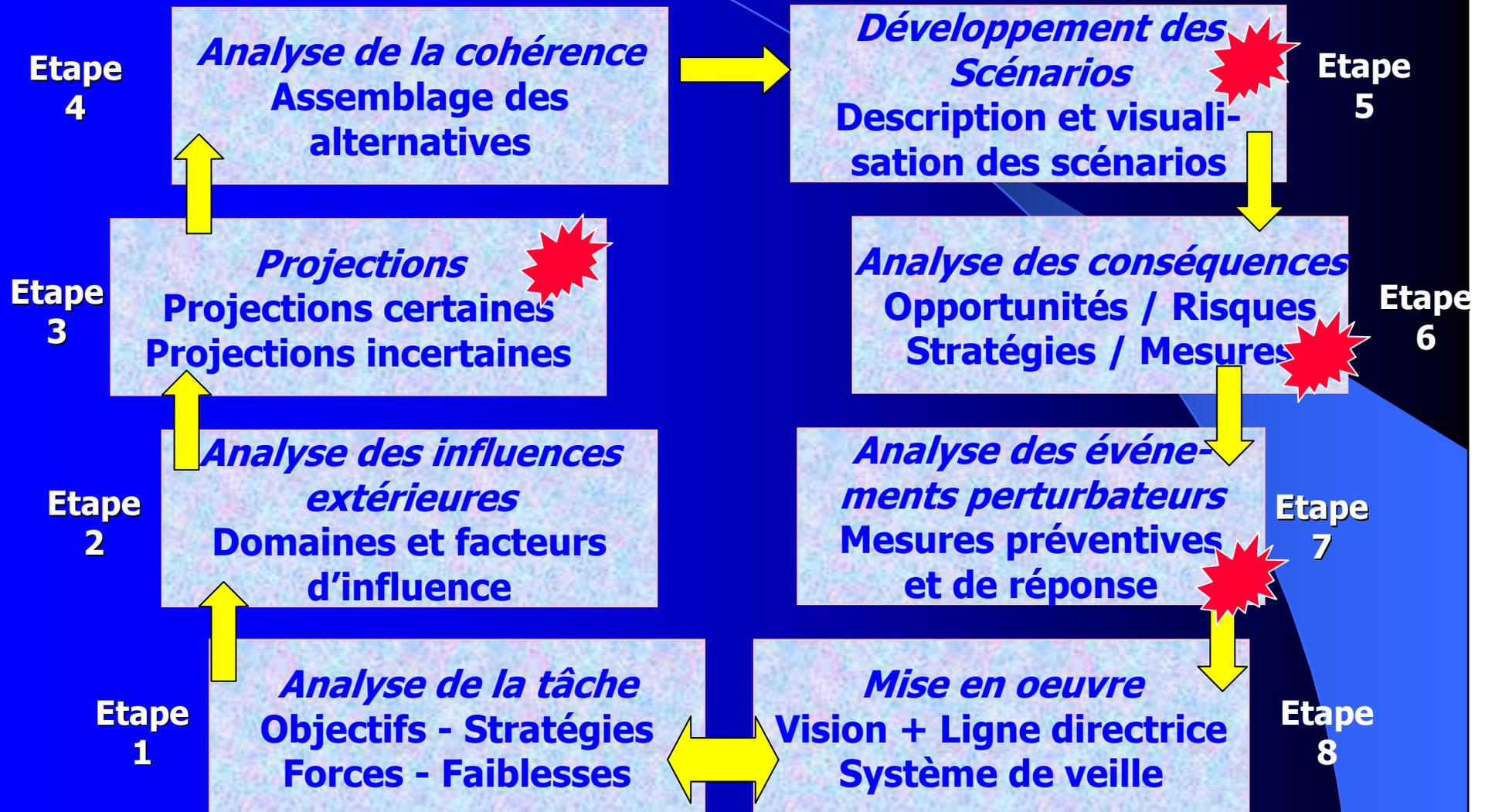
Futur

t



Un vol et un voyage vers l'avenir commencent toujours avec une bonne préparation

Processus de la Méthode des Scénarios



**Nos objectifs et stratégies seront représentés
par un trimaran**





jack mamelet

Maintenant nous sommes en air et en route vers l'avenir



...avec une vue méta des structures deviennent plus claires



...il y a des structures, visibles du haut, mais pas du bas

Pourquoi peut-on échouer?

- 💣 Peur de changement
- 💣 **Peur de faillite**
- 💣 Problèmes de méthodologie
- 💣 **On n'imagine pas de changements majeurs**
- 💣 Manque d'informations et d'hypothèses
- 💣 **Problème de créativité**
- 💣 Problème de la mise en oeuvre
- 💣 ...etc.





jack.mamelet

...et quelque fois cela parait dangereux

Que faire en cas de problèmes?

Peur de changement, manque de courage, problèmes en méthodologie et mise en oeuvre:

☺ Coopérer avec un coach ou un bon ami (Buddy-systeme)

Problème d'info et d'hypothèse:

☺ Recherche sur Internet

Problèmes de créativité:

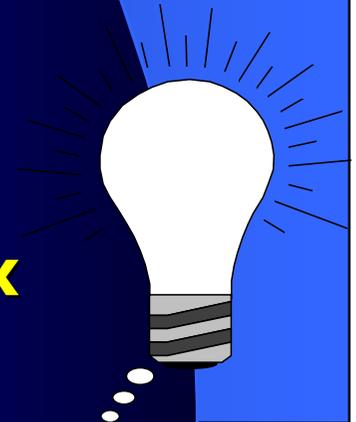
☺ Identifier et modéliser votre type de créativité

☺ Appliquer vos méthodes de créativité préférées



Comment identifier nos pattern de créativité ?

- Identifier des situations « eureka » dans votre vie quand vous avez eu des idées très créatives
- **Modéliser ces situations créatives avec vos 5 sens (visuel, auditif, kinésthésic, olfactif, gustatif)**
- Répéter ça pour plusieurs situations
- **Identifier les modèles qui vous rendent créatif**
- Tester ces modèles dans des situations différentes
- **Identifier quel modèle fonctionne le mieux dans telle situation**



Exercice pour définir votre pattern de créativité ?



- Prenez 5 minutes et trouvez 2 – 3 situations où vous étiez très créatifs
- **Souvenez-vous de la situation en détail:**
 - Qu'est-ce que j'ai vu?
 - **Qu'est-ce que j'ai entendu?**
 - Qu'est-ce que j'ai ressenti?
 - **Qu'est-ce que j'ai senti ou goûté?**
 - J'étais tout seul ou dans un groupe?
- **Notez bien vos expériences sensorielles en détail**
- Echangez vos expériences avec votre voisin



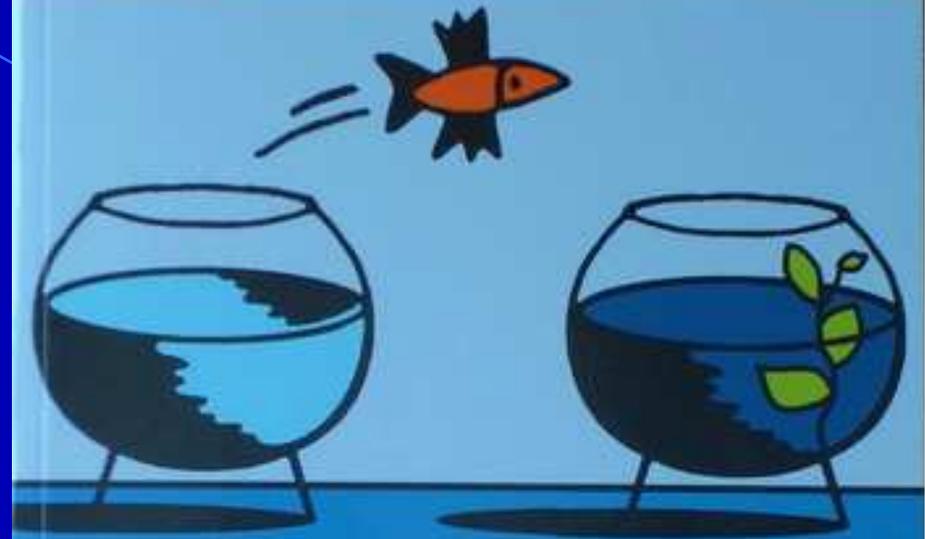
Une vue méta stimule notre vision et notre envie d'avenir

Si vous ne voulez pas terminer la tête en bas, suivez le manuel « Il y a toujours une alternative »

Votre guide pour façonner votre avenir



Ute Hélène von Reibnitz



Il y a toujours une alternative

Découvrez et façonnez
votre avenir professionnel

ECONOMICA

**« La pensée ne met rien en mouvement
tant qu'elle n'est pas concentrée sur un
objectif et une action »**

Aristote

