

## L'AGENDA DES RÉSEAUX ÉCONOMIQUES



**Mardi 28 janvier. Rencontre des communautés Open source et Cybersécurité** sur le thème «Sécurisation logicielle de l'exécution des processus critiques». Intervenant : Benjamin Fuentes. De 12h15 à 14h au Business Pôle, route des Dolines à Sophia Antipolis. Inscription en ligne.

**Telecom Valley** - [www.telecom-valley.fr](http://www.telecom-valley.fr)



**Mardi 28 janvier. Atelier et soirée co-organisée par INCA et Delta Festival** sur le thème «Comment pitcher mon projet», par Estelle Cegelly et Pascal Schiavone. Retours d'expérience de jeunes entrepreneurs de Pépite PACA-Est. Networking. De 18h à 21h au Bobar Comedy Club, 27 rue Benoît Bunico à Nice. Inscription via linkedin.

**Initiative Nice Côte d'Azur** - [www.initiative-nca.fr](http://www.initiative-nca.fr)



**Mercredi 29 janvier. Cérémonie de passation de présidence.** Buffet dînatoire. Tarif 35€. A 19h30 au restaurant L'Avenue, 9 avenue de Verdun à Menton. Inscription via helloasso.

**JCE Menton - Roquebrune** - [jce-menton.com](http://jce-menton.com)



**Jeudi 30 janvier. Workshop REA.** 19<sup>e</sup> édition sur le thème «Habitat du futur : enjeux et innovations clés». 3 tables rondes. De 8h30 à 14h au Business Pôle, route des Dolines à Sophia Antipolis. Inscription via eventbrite.

**Recherche et Avenir** - [rechercheetavenir.eu](http://rechercheetavenir.eu)



**Du 3 au 5 février. Tech for Tourism spécial éco-responsabilité.** Hackathon co-organisé par Cannes is Up et l'Institut du Tourisme d'Université Côte d'Azur, en partenariat avec Amadeus. Si vous êtes étudiant en tourisme, marketing ou développement informatique, ne manquez pas cette opportunité de mettre en avant vos compétences et de contribuer à rendre le tourisme plus durable et respectueux de l'environnement. A Euroformapôle et au campus Georges Méliès à Cannes La Bocca. Inscription (coaches et étudiants) en ligne.

**Cannes is Up** - [www.cannesisup.com](http://www.cannesisup.com)

**tribune | côte d'azur**  
L'AVENIR d'AZUR tribuCA.net



Édité par «Sud Est Presse», SAS au capital de 50.000€ RCS NICE B 421.305.525

- NICE, 15 rue Alexandre Mari Tél. 04.92.17.55.00 - Fax 04.92.17.55.05
- CANNES 24 bd Carnot Tél. 04.93.39.38.88 - Fax. 04.93.38.75.08
- Représentant légal, associé, directeur de la publication : Philippe Leon
- Directrice : Philippine Leon Di Fede
- Rédactrice en chef : Isabelle Auzias - [redaction@tribuca.net](mailto:redaction@tribuca.net)
- Rédaction : J. Baeta, B. Bellet, M. Bovas, C. Guil, R. Mario, R. Moufflin, C. Navas, C. Olivero, L. Paillier, L. Tibéri
- Abonnements 04.92.17.55.12, 1 an (50 n° + 2 HS) 55€, 1 an numérique 22€
- Publicité commerciale : Valérie Sardou - [valerie@tribuca.net](mailto:valerie@tribuca.net) Aurélie Couderc - [aurelie@tribuca.net](mailto:aurelie@tribuca.net)
- Imprimerie : SCOP SMP - Société Marseillaise de Presse USINE : ZI - 62 Bd de l'Europe - 13127 VITROLLES
- Dépôt légal à parution. N° Commission Paritaire : 05291 80651



imprimé sur du papier recyclé produit en Belgique



## Pass-Mémo rafle le 20<sup>e</sup> prix UPE 06 de la Jeune Entreprise

Nouveau format pour cette 20<sup>e</sup> édition, portée par l'UPE 06 et sa commission Recherche & Innovation, pilotée depuis douze ans par Stéphanie Godier et Laurent Londeix.

Et une cérémonie extraite des Entrepreneariales pour donner plus de visibilité aux lauréats sur le Campus Georges Méliès (Cannes), ce 17 janvier 2025, en partenariat affiché et renforcé avec l'Université Côte d'Azur et le PUI Med'Innov, co-organisateur officiel de l'événement via sa commission Innovation Valorisation en Formation Stratégique, la CCI Nice Côte d'Azur, UCC Grand Sud, Rise Partners, Recherche & Avenir, l'incubateur Provence Côte d'Azur, Dev'Help, les Premières Sud et So Fab/Telecom Valley. Le concours de la Jeune Entreprise Innovante, porté par l'UPE 06, est ouvert aux étudiants, jeunes diplômés et néo-entrepreneurs des Alpes-Maritimes pour mettre en avant les projets ou structures de moins de deux ans axés innovation.

### Trois catégories en lice

Dans la catégorie-reine du Prix de la Jeune Entreprise, Pass-Mémo a fait cette année la différence avec son pivot entre création de livres/passeports de mémoire personnalisés pour agréger les souvenirs de nos aînés à une aide quotidienne aux soignants/aidants pour recenser les routines des seniors et ainsi faciliter les échanges, «qui permet de personnaliser les soins et de favoriser un meilleur maintien à domicile», détaillent les cofondateurs. Le principe : un «jumeau de mémoire» qui fait l'interface entre le senior et le soignant/aidant/établissement et individualise la prise en charge. De quoi rassurer aussi les proches, parfois éloignés,

en proposant une solution numérique de communication. Dans la boucle Pass-Mémo, une autre startup du cru, Kheops (Nice), «avec qui nous développons deux langages, l'un génératif, l'autre prédictif, qui va nous permettre de récolter les données de bien-être pour prévenir les 'glissements' de la personne âgée, vers l'apathie, la perte d'autonomie, et ainsi de faire évoluer l'offre de soins.» Une utilisation efficiente et humaniste de l'IA qui a séduit le jury. Pass-Mémo a déjà signé cinq lettres d'intention avec trois EHPAD et deux services d'aide à domicile pour tester son application. L'interface Famille, elle, sera disponible en juin 2025.

### Le prix du Projet entrepreneurial pour Exis

Développer une plateforme hébergée sur le cloud pour répondre au défi crucial de l'inter-opérabilité entre les composants des réseaux Open Radio Access Network (O-RAN) : le défi de Karim Boutiba via son projet EXIS, hébergé et soutenu par Eurecom. «Nous nous attaquons à l'un des plus grands défis autour de la 5G, celui de garantir

l'inter-opérabilité des équipements actuellement proposés par divers fournisseurs, en proposant une plateforme alimentée par l'IA pour détecter les potentiels problèmes et proposer des solutions», explique Karim Boutiba. Une techno moins parlante pour le quidam, mais qui a tapé dans l'œil de Laurent Londeix, qui aura expliqué au jury toute l'efficacité du concept.

### Un Prix de l'Entrepreneuriat féminin 100% sociétal

Elle s'appelle Lisa Unia, et a construit son projet Rayon de Soleil (création d'un centre aéré pédagogique) autour d'un constat : dans les quartiers prioritaires de la ville (QPV), il n'existe pas de lieu pour que s'expriment les jeunes talents. «Se sentir écoutés, développer leurs compétences, en proposant des activités créatives, ludiques, pédagogiques, via le soutien scolaire, c'est aider ces jeunes à avancer dans la vie et à viser plus loin.» Comme un tremplin pour passer les barrières et les inégalités sociales, «pour les enfants de 6 à 12 ans, car c'est à cet âge que tout se joue». IA

