

Recherche et Avenir – Association Européenne pour l'Éducation et la Recherche en Sciences

rechercheetavenir.eu

Recherche et Avenir (REA) est une association dédiée à la Recherche et à l'Innovation. Elle a été créée par des docteurs en 2005.

Labellisée Centre de Diffusion Technologique en 2018 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, REA favorise les interactions entre Recherche et Industrie, entre Education et Culture.

Par un accompagnement personnalisé vers l'emploi (animation de formations, ateliers, tables rondes) et par un suivi personnalisé, REA facilite l'intégration des Docteurs en entreprise au sein du tissu économique local.

A travers le dispositif RUE, REA travaille au Rapprochement entre les Laboratoires et les Entreprises (TPE et PME), et mène des actions de Valorisation pour la Recherche (Contrat de Recherche, Projet de Thèse, Projet Etudiants de Master, etc.).

REA fait du conseil aux Entreprises en Recherche Fondamentale Collaborative, R&D et Innovation et met à disposition des acteurs de la Recherche, du Développement et de l'Innovation son réseau de docteurs et d'entreprises partenaires.

Son workshop annuel traite des enjeux de la Recherche et de l'Innovation en France et dans la Région Sud PACA.

IAE Nice - Graduate School of Management d'Université Côte d'Azur

iae.unice.fr

L'IAE Nice, a été créé en 1966 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à la demande du MEDEF (Mouvement des entreprises de France), afin de proposer un équivalent aux business schools américaines. Aujourd'hui, l'école accueille près de 1 200 étudiants de la licence 3 au doctorat, dont 42% d'étudiants étrangers représentant 108 nationalités.

Depuis plus de 50 ans, l'IAE Nice évolue parallèlement aux acteurs économiques en s'orientant résolument vers l'acquisition des nouvelles compétences recherchées par les entreprises en marketing, finance, business international ou encore communication.

L'école développe également de nombreux partenariats avec les entreprises, les associations professionnelles et les parties prenantes du monde socio-économique. Elle offre ainsi à ses étudiants des enseignements novateurs et adaptés grâce à l'expertise d'enseignants-chercheurs et de professionnels de haut niveau.

Doc Pass

UNE PASSERELLE VERS LE MONDE ÉCONOMIQUE POUR LES JEUNES DOCTEURS



Renseignements et inscriptions :

✉ REA : Stéphanie GODIER | stephanie.godier@rechercheetavenir.eu

✉ IAE : Sabrina LOUFRANI | sabrina.loufrani@univ-cotedazur.fr

Doc Pass

UNE PASSERELLE VERS LE MONDE ÉCONOMIQUE POUR LES JEUNES DOCTEURS

Les de la formation

- Un diagnostic en début de formation
- Un point à l'issue de chaque enseignement
- Une aide à l'élaboration d'Études de Cas sur des projets concrets d'entreprise
- Une mise en situation en présence des entreprises et des laboratoires de recherche



COMPÉTENCES CLÉS VISÉES

- Comprendre la stratégie de l'entreprise
- Obtenir les grilles et clés de lecture du monde de l'entreprise
- Acquérir la connaissance des fonctions support
- Maîtriser les éléments de langage pour renforcer son positionnement
- Identifier les métiers sur lesquels apporter une valeur ajoutée

PRESENTATION

Cette formation « post-thèse » innovante et courte directement exploitable en entreprise est destinée à favoriser votre devenir professionnel. Elle vous aidera notamment à identifier et valoriser vos compétences scientifiques auprès du monde économique.

Complément au diplôme, **Doc Pass** est une formation concrète, transversale et interactive, qui constitue un gage supplémentaire de qualité pour votre employabilité et le déroulement de votre carrière.

Ce parcours professionnalisant est validé par **3 ECTS** du Master 2 Direction d'entreprises (MAE) et un Certificat IAE-UCA reconnu au niveau international.

PROGRAMME

Une meilleure valorisation de votre doctorat auprès des entreprises passe par un renforcement des compétences transverses après la thèse :

- des aptitudes au management, à l'entrepreneuriat et à l'innovation
- des compétences en recherche partenariale.

Cette formation vous offre un accompagnement structuré grâce à :
un socle de cours (18h)

- Management et Ressources Humaines
- Gestion financière
- Stratégie et Marché
- Relation clients B2B

des actions sur le terrain (20 h)

- Etude de cas sur des projets en cours (8h)
- Mise en situation et rendez-vous clients avec l'équipe de REA (12h)

un suivi personnalisé (8 h)

- Quizz Test, QCM de découverte de l'entreprise, Mise en situation
- Aide à la formulation du CV économique, à la rédaction de candidature, au développement de réseaux pertinents, ...

PROCHAINES SESSIONS

- Mars-Avril 2019
- Juin-Juillet 2019