

En 2024, les DCF passent à l'attaque

SANTÉ. L'association azurienne des Dirigeants Commerciaux de France (DCF) s'est retrouvée le 16 janvier pour sa traditionnelle cérémonie des vœux. Et les effectifs gonflent...

On ne change pas une équipe qui gagne. Pour cette nouvelle année, la présidente Natacha Freneaux et son équipe se sont rassemblés, comme c'est désormais une habitude, dans les lo-

caux gaudois du Groupe Ragni. L'occasion pour la soixantaine de personnes présentes de s'inspirer du parcours à succès de leur hôte du soir et membre DCF, Marcel Ragni. L'occasion également pour la présidente de rappeler que mal-

gré les 70 associations tricolores, 2.500 membres et les efforts d'un mouvement lancé il y a plus de 90 ans, le métier de commercial peine à séduire les nouvelles générations, avec 230.000 postes non pourvus en France. En pleine



Le bureau 2024 rassemblé autour de Marcel Ragni, de la présidente Natacha Freneaux et de Laurence Barruel, présidente PACA en titre, past-présidente Côte d'Azur.

Une nouvelle année sous le signe de l'entrepreneuriat pour la JCEM

RENOUVEAU. Clément Maréchal, le nouveau président de la Jeune chambre économique de Monaco, a présenté, mardi 16 janvier, sa feuille de route pour 2024.

Après l'international, porté par Marie-Gisèle Fringuant, c'est l'entrepreneuriat qui est mis à l'honneur cette année à la JCEM par son nouveau président, Clément Maréchal, 28 ans, qui y entame sa quatrième année. Une thématique qui fait partie des quatre axes principaux de l'association avec l'international et trois déplacements prévus, à Prague dans quelques semaines pour l'EPM, le meeting des présidents de JCE d'Europe, en Finlande pour le même événement ouvert cette fois à tous les membres des JCE, et à Taiwan pour un format mondial. Viennent ensuite le développement personnel, qui se matérialise principalement par des formations, et l'attractivité qui prend en compte l'organisation des petits-déjeuners conférences, des trophées de la JCEM et des think tank, les groupes de réflexions en interne pour faire rayonner la Principauté. Parmi les manifestations prévues cette

année, on retrouve les désormais traditionnels petits-déjeuners conférences trimestriels, les trophées de la JCEM mais aussi deux nouveaux rendez-vous.

Remettre les membres au cœur de la stratégie

Au programme ? Le startup meeting, un afterwork dédié à l'entrepreneuriat à destination des jeunes entrepreneurs monégasques, des membres de l'association et de ses partenaires. "Ils pourront venir échanger et confronter les idées de leurs projets", détaille Clément Maréchal. Plus ambitieux, c'est une journée baptisée Monaco Inspire qui sera organisée après l'été. "Elle sera dédiée à l'entrepreneuriat avec des tables rondes, conférences, workshops et pour clôturer, un concours de pitch avec comme objectif de créer des synergies avec toutes les personnes présentes". Au menu également, la démocratisation de la "Success box", jusqu'alors réservée



aux lauréats des concours de création d'entreprise avec des services offerts par les partenaires de la JCEM, mais aussi du "Startup program" qui permet d'aider les dirigeants à financer les prestations de services dans leurs trois premières années. De nouveaux formats pour stimuler l'intérêt et l'engagement des 80 membres actuels et en attirer d'autres. **CG**

transformation avec l'arrivée de nouveaux outils, les très bons commerciaux se distingueront à l'avenir "en faisant parler leur intelligence émotionnelle".

Un calendrier chargé

Marqueur d'inspiration, d'expérimentation et créateur de vocations, l'antenne azurienne prévoit de se rapprocher des écoles pour rester attractive et recruter ses DCF juniors. Un premier contact a notamment déjà été noué avec la Rocket School, nouvelle venue à Nice. "Des étudiants sont présents ce soir. L'idée, c'est de leur faire découvrir le mouvement et qu'ils soient aussi partenaires pour le DCF Challenge", explique Natacha

Freneaux. La présidente compte aussi sur des rapprochements avec l'antenne varoise pour créer des synergies en région PACA. Sur sa feuille de route 2024, elle se fixe l'objectif de cibler davantage les Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) et les startups. Un événement au Village by CA est ainsi annoncé le 20 février pour tisser du lien avec les jeunes pousses à travers "l'art du feedback". 2024 sera également l'année du retour des déjeuners mensuels "A la découverte des DCF" pour souder le groupe. Les Matinales de la performance commerciale sont toujours au menu, tout comme le DCF Challenge drivé désormais par Léni Mekki. **BB**

"C'est important d'avoir un nouveau souffle"

A l'occasion de cette soirée des vœux, Natacha Freneaux a annoncé qu'elle ne briguera pas un second mandat.

"Je m'étais engagée sur deux ans pour faire les choses à fond. C'est important d'avoir un nouveau souffle, de nouvelles idées", explique l'actuelle présidente. Et si la très dynamique Natacha Freneaux a de nouvelles ambitions, sans doute à un autre étage de la fusée DCF, elle pourra toujours compter jusqu'à la fin de son

mandat sur ses deux vice-présidentes Sandrine Julien, intronisée ce 16 janvier, et Tiphane Carrellet, déjà en poste. Cette soirée aura également permis d'officialiser l'entrée de deux nouveaux membres, avec l'arrivée au casting de Sophie Roussel (CCI Nice Côte d'Azur) et de Michel Avargues (directeur associé chez Ergo-Office).

À SUIVRE



RECHERCHE ET AVENIR EN QUÊTE D'ESPACE

Après les nouvelles révolutions en biologie en 2021, la chimie de demain en 2022 et les enjeux de la mer en 2023, le workshop Recherche et Avenir (REA) est de retour pour une dix-huitième édition ce 25 janvier au Business Pôle de Sophia Antipolis dès 8h30 et jusqu'à 18h30. Toujours organisé par le collectif Recherche et Avenir (REA), l'événement sera consacré aux défis et enjeux de l'espace sur ces 10 prochaines années. Pour l'occasion, l'association européenne en faveur de l'éducation et de la recherche en sciences a rassemblé neuf experts, dont Michel Mayor, Prix Nobel de Physique 2019, ou Michel Serres, CEO de l'Agence spatiale européenne, qui échangeront lors de trois tables rondes. La première sera consacrée à la croissance exponentielle des satellites (9h-10h), la seconde mettra à l'honneur l'exploration spatiale et la "colonisation" planétaire (10h15-11h15), et la matinée se clôturera autour du thème de l'origine et de la détection de la vie dans l'univers (11h30-12h30). S'il est possible d'assister à l'événement, l'organisation précise également qu'un lien Zoom sera envoyé aux personnes qui souhaitent suivre les conférences à distance.