

REA en mode workshop

MIX. Treizième édition déjà pour le rendez-vous impulsé par Stéphanie Godier et son association de promotion pour une meilleure collaboration entre recherche publique et secteur privé. Objectif : faire matcher idées, projets et... production.

Business Pôle, 24 janvier, 8h30. La salle principale se remplit, pour ce premier rendez-vous de l'année siglé Recherche & Avenir. Pour rappel, il s'agit ici de créer un réseau qui fédère chercheurs, entrepreneurs et acteurs du développement économique, de favoriser et d'accompagner les partenariats effectifs entre laboratoires et secteur privé, de promouvoir avec force le rapprochement Universités/entreprises en épaulant l'insertion des jeunes diplômés en science par un accompagnement personnalisé.

Innovation et éthique

On a parlé d'intelligence artificielle pour cette nouvelle édition, dans un climat propice au terreau sophilopolitain. Et visiblement, le sujet intéresse, introduit par Philippe Metais, directeur du développement de la technopole à la

CASA. Un sujet "dans la génétique de Sophia. Ça marche plutôt bien entre labos et grands groupes, mais c'est une brique essentielle à promouvoir encore côté PME." L'IA, cœur de cible pour la technopole en cette année 2019, avec pour novembre prochain un second Sophia Summit dédié, conforté par la récente et remarquée candidature du site pour accueillir un institut 3IA soutenu par l'INRIA, David Simplot en tête.

Matinée de travail chargée donc pour les troupes de Stéphanie Godier, autour "d'un sujet qui entre dans un dynamique forte, mais qui pose aussi des questions." Opportunités de projets, dimension éthique, la révolution digitale se décline en pratique via ces workshops azuréens. "Ce sont les logiciels qui doivent s'adapter aux utilisateurs, pas le contraire, et là, l'informatique ne répond pas complètement aux attentes" souligne la



Un workshop Recherche & Avenir désormais couru, l'un des premiers événements à être officiellement logoté "50 ans de Sophia Antipolis".

présidente de Recherche & Avenir, qui s'est entourée d'un capé panel de spécialistes, issus de laboratoires, de grands groupes, baignés dans l'intelligence artificielle au quotidien.

L'IA, pour quoi faire ?

Un premier atelier dédié à la performance économique et éthique de l'intelligence artificielle, avec des représentants du monde de la recherche et de l'entreprise dans une parité parfaite, de l'Université à IBM en passant par l'INRIA, le CNRS ou Orange. Du rapport Villani à la performance économique, il faudra garder un cap déontologique... "Donner un sens à l'intelligence artificielle", la question-pivot, avec en filigrane

le problème récurrent des données personnelles à divulguer à bon escient. Que la machine aide l'homme, oui, mais à quel prix ? "Il faut une culture de la donnée, une culture du numérique, et donc travailler en équipes diverses pour un maximum de réflexion nourrie d'échanges", le conseil de Florence Tressols, business architect chez IBM. Même écho chez Thierry Nagellen (Orange Labs) qui plébiscite l'intervention de sociologues pour ramener un peu de réalité humaine autour de l'algorithme, si bien ciblé soit-il. Comment interagir avec un système qui intègre de l'intelligence artificielle ? Pas si simple pour l'être humain, qui réclamera sans doute un contrat de confiance en bonne et due forme

avant que d'accepter le dialogue avec la machine.

Menace ou opportunité ?

De l'avis général, l'IA n'a pas pour vocation de penser à notre place, mais serait plutôt dédiée à nous secondar dans les tâches les moins valorisantes. De quoi remettre en cause nos modèles économiques actuels, nos encadrements juridiques aussi, le principe-même de cette transition numérique annoncée comme une révolution dont l'irruption ne saurait tarder. L'intelligence artificielle aura-t-elle la sagesse de rester neutre et bienveillante ? Aux hommes d'en décider...

ISABELLE AUZIAS

Les ventes aux enchères immobilières

Évaluez l'emplacement d'un bien et faites le bon choix !

TESTEZ EN QUELQUES CLICS TOUS LES ACCÈS



aux transports, à l'éducation, aux commerces, aux loisirs, à la sécurité...

REJOIGNEZ LE RÉSEAU

tribuca.net

* Réserve aux annonces avec fond jaune

