

# tribune **BULLETIN** côte d'azur

REJOIGNEZ LE RÉSEAU **tribu**ca.net

N° 1011 du vendredi 30/08/2019 - 0,90 €  
Hebdomadaire de l'actualité économique  
annonces judiciaires & légales

Connectez-vous  
à l'actu azurienne



ABONNEZ-VOUS

Formule intégrale



49€/an

REJOIGNEZ  
LE  
RÉSEAU

tribuca.net



## ÉCONOMIE : FAUT-IL ÊTRE PESSIMISTE ?

Réponse de Michel Dévoluy, ex-directeur de l'Institut des Hautes Etudes Européennes, à l'heure où se profilent de nouveaux modèles. P.6



## QUAND LES BÂTONNIERS FONT LEUR FESTIVAL

A l'initiative du barreau de Grasse, la Conférence des Bâtonniers organise cette semaine à Cannes sa 7<sup>e</sup> Université d'été. P.9

# San Remo fait de l'ombre à la filière du luxe azurien

L'ouverture du Mall San Remo est une bonne nouvelle pour les accros des grandes marques de mode à prix réduits. Mais pas forcément pour les boutiques de la Côte d'Azur. P.3



## MEDEF 2019, God save the boss

Un MEDEF punchy et punky pour cette université d'été transformée en REF -Rencontre des Entrepreneurs de France- pour le deuxième round de Geoffroy Roux de Bézieux. P.4/5

## ITAL PASSION MET L'ITALIE DANS LES ASSIETTES

Spécialisée dans l'importation de produits alimentaires, la PME dont le siège est à Monaco veut mettre à la portée de tous les saveurs de la cuisine italienne préparée à la maison. P.3

## NICE : UNE CUISINE CENTRALE À 32 PATATES

La Ville de Nice vient de se doter d'un nouvel équipement afin de fournir les repas de ses écoles publiques et crèches municipales. L'accent sera mis sur l'équilibre nutritionnel et l'aspect environnemental. Coût du projet : 32 M€. P.7

## ANNONCES LÉGALES ET ENCHÈRES

Les ventes aux enchères. P.12

Marchés et enquêtes publics. P.16

Le résumé des ventes aux enchères. P.13

Annonces judiciaire & légales. P.17

tribuca



- entreprises
- collectivités
- société
- hi-tech
- réseau
- carrières
- lois&chiffres
- lifestyle

L'actualité éco azurienne  
au quotidien sur

tribuca.net



## En finir avec une certaine redistribution sociale

● Les temps changent. les lois aussi. Et les entreprises s'adaptent, parfois sans réelle contrainte : c'est le cas des prises de participations des salariés, dans les tuyaux législatifs. Pour le président du MEDEF 06, le modèle français et son capitalisme modéré en a encore sous le pied, même si la compétition mondiale est dure. Aussi cette REF 2019 a-t-elle fait caisse de résonance et de réflexion avec ses projections sur le capitalisme de demain. Et sur Philippe Renaudi, qui voit arriver la nouvelle génération d'entrepreneurs sans haine ni violence. "La mondialisation les a rendus plus durs, il n'empêche, il y a des alternatives à trouver pour préserver notre système tout en évitant de créer de la dette. Il va falloir moins prendre aux entreprises, mais

il faudra aussi que la politique nous offre l'opportunité de nous responsabiliser."

Les inégalités ? Une question... française pour le président Renaudi. "En 15 ans, nous avons complètement modifié nos façons de consommer. Et à tous les niveaux. On multiplie les abonnements, les ordinateurs, les portables... On est poussés à mort par le système actuel de consommation. Et ça, ça renforce aussi les inégalités qu'on cherche à combler à grands coups d'allocations et autres aides. Nous sommes le pays qui prélève le plus en Europe, celui qui redistribue le plus également, il faut sortir de ce cercle infernal" La solution? Consommer moins et mieux, et créer plus d'écarts, en termes financiers, entre celui qui travaille et

celui qui chôme. "Le chômage est bien trop rémunéré par rapport aux salaires en vigueur. Pourquoi pas baisser les charges salariales pour ceux qui se remettent au boulot? C'est une solution parmi d'autres." La boîte à propositions est ouverte, collective, sans pour autant rogner sur le côté social de la force. "Le social, c'est bien, le tout, c'est de bien le redistribuer." Et in fine de booster la compétitivité. Plutôt que de taper sur les salaires des patrons, si on parlait de... Neymar? "Il y a une différence entre un capitaine d'industrie, premier mondial sur le luxe, et un footballeur. Il faut arrêter de taper sur les patrons." Et proposer à Carlos Ghosn de taper dans une balle? Plus sérieusement, le coup de sirocco qui souffle sur Longchamp devrait profiter aux an-



Entre autres propositions, Philippe Renaudi, patron de l'UPE 06, appelle à revoir le mode de distribution des aides sociales.

tennes locales : ainsi, le Pacte Eco initié par l'UPE 06 sous l'ère Lachkar est-il étudié de près à l'échelle hexagonale, option Municipales 2020, Et le 30 octobre, à domicile,

cap sur une RET, mini REF territoriale autour de la mobilité, le pêché mignon du président, alors que le moral des troupes reste au beau fixe en pays d'Azur.

## Les jeunes entrepreneurs en mode Star(tup) Academy



Faire le lien entre le Comex 40 national et sa déclinaison locale, l'objectif de Cédric Messina.

La REF19, c'est aussi le rendez vous des jeunes entrepreneurs.

● Ils sont 45, venus pour moitié des régions, à parité presque exemplaire, présidés par Paola Fabiani. Le Comex 40 n'accepte que les quadras pour une réflexion sur l'entreprise disruptive et engagée. "Et une volonté d'agir sur nos territoires respectifs", souligne Cédric Messina, capitaine et entraîneur de My Coach, vice-président et porte-parole en titre du Comex 40, seul représentant sur la région Sud. "L'idée, c'est de préparer une nouvelle génération d'entrepreneurs, continuer à dépoussiérer le

MEDEF, c'est un beau mélange de networking de haut niveau, d'entraide, de bienveillance et de propositions concrètes." Un comité qui s'illustre autour de thématiques (actuellement démocratie et flux migratoires, mais on y débat aussi sur l'Europe, le numérique...) déclinées à terme en livres blancs, et qui au-delà se veut représentatif sur le terrain, comme ici à Longchamp via un chassé-croisé de questions à Nicolas Sarkozy, "un bon moyen de nous faire mieux connaître". Assurément, la séquence n'est pas passée inaperçue, tribunes bondées, médias survoltés, et un ex-président com-

plice et inspiré. "Marseille en juin ou La Rochelle où nous irons en décembre, nous nous retrouvons sur deux jours pour échanger avec l'écosystème local, entreprises, accélérateurs, c'est une très belle initiative que l'on doit à Fabrice Le Saché. Et nous partons bientôt en Corée visiter les grosses entreprises, Samsung et autres. Pour apprendre." Bouger les lignes tout en respectant les fondamentaux, le Comex 40 est là pour bousculer, pas pour entraver le Comex officiel drivé par Geofroy Roux de Bézieux. "On est un peu hors sol, il a fallu trouver notre place, mais ça fonctionne, nous sommes devenus une vraie force de

propositions." Une force qui devrait, à très court terme, investir les territoires, dans chaque instance patronale, pour décupler sa puissance et ses idées. "Si je suis très fier de représenter Nice au Comex 40, la finalité, c'est de créer notre propre schéma, chez nous, avec une nouvelle génération d'entrepreneurs qui veulent s'investir." Un mouvement qu'il souhaite spontané, copieux, éclectique. Utile, au local comme au national, qui puisse aussi impulser quelques financements opportuns. "Donner une belle image, celle d'une Côte d'Azur où la jeune génération d'entrepreneurs se bouge." Option équipe.



## LA REF19 CÔTÉ SUD

# 20,

la délégation azuréenne, plus menue mais plus musclée qu'à l'ordinaire, autour du président Philippe Renaudi et d'Yvon Grosso, nouveau président du MEDEF Sud. Pour Anny Courtade, c'était une (appréciée) première, pour d'autres comme Claire Peradotto, Emmanuel Souraud, Stéphanie Godier, Laurent Londeix, Cédric Messina ou Bruno Valentin, une formalité annuelle.

Le nouveau format a visiblement séduit les Azuréens, qui unanimement auront savouré les débats et interventions durant ces deux journées bien chargées. A noter aussi la présence d'un réseau partenaire, celui des Femmes Chefs d'Entreprises, représenté pour la Côte d'Azur par Marielle Walicki, présidente de l'antenne niçoise.